



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

Sintra, 27 de outubro 2023

### **AINDA NÃO TEM TUDO O QUE PRECISA PARA O HALLOWEEN?**

## **ESTE FIM DE SEMANA O LIDL OFERECE UM CUPÃO DE 15€ DE DESCONTO IMEDIATO NAS SUAS COMPRAS**

**A pensar nas necessidades e desejos dos portugueses, o Lidl Portugal dá a oportunidade aos seus clientes de pouparem 15€, numa compra mínima de 60€. Esta campanha é válida já este fim de semana, de 27 a 29 de outubro, através da utilização da App Lidl Plus.**

Sempre próximo dos portugueses e a pensar nas suas necessidades e desejos, o Lidl Portugal disponibiliza, durante este fim de semana, uma nova campanha na sua App Lidl Plus, que oferece um desconto imediato de 15€, numa compra mínima de 60€. Para aproveitar este desconto será necessário ativar o cupão que aparecerá automaticamente na aplicação e passar a App Lidl Plus no leitor da caixa, durante o ato de pagamento. Esta campanha é válida de 27 a 29 de outubro.

Este fim de semana, para além da habitual e variada oferta disponível nas mais de 270 lojas Lidl, de Norte a Sul do país, com a máxima qualidade ao melhor preço, é possível também encontrar nas prateleiras os melhores disfarces, acessórios e produtos para que possa festejar, já na próxima semana, o Halloween no seu melhor. A noite mais assustadora do ano está mesmo a chegar e pode agora aproveitar para comprar tudo o que precisa para uma divertida festa, usufruindo deste desconto imediato.

O desconto dado através deste cupão de 15€, de utilização única, é acumulável com outras promoções em vigor, não sendo, no entanto, possível converter os cupões em dinheiro ou acumular com outros cupões de desconto monetário no total do cabaz de compra.

---

#### **Lidl Portugal**

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)



## COMUNICADO DE IMPRENSA

---

### Sobre o Lidl

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2022, o Lidl Portugal contribuiu com 3.100 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,3% do PIB nacional.

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.200 lojas e mais de 220 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos standardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 376.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 154,1 mil milhões de euros no ano fiscal de 2022.

---

### Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: [press@lidl.pt](mailto:press@lidl.pt)

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: [margarida@pressclub.pt](mailto:margarida@pressclub.pt)